

Действия американцев по отношению к экспортной политике стран Африки заставляют понервничать руководство местных компаний. Штаты установили весьма жесткие проверки качества цветочной продукции и высокую стоимость транспортировки. В результате львиная доля цветов остается в Кении.

Между Кенией и США действует соглашение «AGOA», по которому африканские цветы беспошлинно поступают на американский рынок. Однако сейчас беспошлинный доступ перекрывается весомыми расходами на фитосанитарный мониторинг «живого товара».

Завышение цен, скорее всего, является следствием опасений Штатов по поводу активного спроса на кенийскую цветочную продукцию. Действительно, кенийские розы, корзины из цветов, аранжировочный материал пользуется в Америке неплохим спросом, и у кенийских цветоводов была реальная возможность даже доминировать над американскими производителями, но теперь большая стоимость транспортировки сделала конкуренцию с местными цветоводами для кенийцев недостижимой роскошью.

Сейчас львиную долю своих цветов кенийцы распродают в Европе, на Америку приходится лишь 5%. Но кенийские производители мириться с таким положением не хотят. Они будут решать дилемму о завышении тарифов на ближайшем форуме «AGOA».

На заметку:

["Свадьба Воронеж"](#) - городской свадебный портал

Это интересно: [Стеклянные двери](#) делаются: для саун, для ванной комнаты, уличные, наружные, между комнатами, офисные, на балкон. В торговых центрах и магазине стеклянные двери помимо защитной функции играют роль в продвижении. Мир зазеркалья разнообразен.

