

Цветы уместны в любом интерьере – будь то дом, ресторан, гостиничный номер или офис, они способны не только украсить помещение, но и создать в нем атмосферу праздника, подарить хорошее настроение. Как правило, букеты остаются в офисе после какого-либо торжества, между тем, цветочное оформление интерьера можно сделать традицией.

Еще со времен античности цветы в интерьере считались признаком тонкого вкуса, говорили о щедрости и состоятельности хозяина помещения, и роскошными цветочными композициями украшались когда-то лишь дворцы и замки. Сегодня, благодаря флористике, композиции из цветов становятся настоящими произведениями искусства, без них не обходится ни одна серьезная встреча или совещание, не говоря уже о праздничных мероприятиях.



Грамотное оформление интерьера цветами имеет особое значение, поскольку цветочные композиции остаются надолго, и они должны поднимать настроение и вызывать только положительные эмоции. Поэтому, при выборе цветочных композиций необходимо учитывать не только предпочтения тех, кто будет находиться в помещении, но и его дизайн, а также назначение помещения. Цветочное оформление для различных помещений существенно отличается. К примеру, озеленение офисов выполняется по одним правилам, а цветочный интерьер дома создается по другим. Грамотное озеленение домашнего интерьера должно дарить хорошее настроение его жителям, а цветочное оформление офисов, помимо этого, должно производить хорошее впечатление на партнеров и клиентов, способствовать повышению работоспособности персонала.

Появившееся относительно недавно, такое направление как фитодизайн офисов, сегодня стало целой наукой. Для того чтобы правильно оформить живыми цветами то или иное рабочее помещение, необходимо владеть знаниями о самих цветах, знать, какое растение подойдет именно для этого помещения. Причем, оформление цветами офиса должно учитывать не только дизайн самого помещения и предпочтения его сотрудников, но и характер деятельности самой компании. Так, например, для офисов солидных фирм, связанных с банковской деятельностью, следует выбрать классические цветочные композиции, выдержанные в лаконичном стиле, которые будут выглядеть респектабельно и строго. А вот для рекламных фирм подойдет более демократичное оформление.

Не следует думать, что оформление офисов живыми цветами играет лишь декоративную роль. Так, например, цветочные композиции в кабинете руководителя, помимо создания благоприятной рабочей атмосферы, призваны расположить партнеров и клиентов к непринужденному общению, вызвать доверие посетителей. А цветочное оформление приемной офиса, которая является своеобразной визитной карточкой компании, должно демонстрировать ее успешность, ведь по первому впечатлению складывается общее мнение о процветании фирмы, о ее репутации, а, следовательно, о возможностях и перспективах дальнейшего сотрудничества.