

Доставка цветов по России: нет проблем

Наверное, нет в мире ни одного человека, который не любил бы цветы. Поэтому они давно стали универсальным подарком, который можно дарить по поводу и без, в любое время года, в любой ситуации.

Однако, традиции цветочных подарков меняются со временем, как меняется вся наша жизнь. Приятно, что эти перемены - только к лучшему!



Мужчины, которые дарят женщинам цветы лишь на 8 Марта, остались лишь в анекдотах. Современный мужчина всегда старается найти случай, чтобы порадовать свою любимую женщину, свою маму, коллегу, бывшую учительницу или дочку. Мнение о том, что цветы

можно дарить только женщинам, также ушло в прошлое. Мужчины любят получать в подарок букетыне меньше, чем прекрасные дамы.

Стремительно изменился сам рынок цветов. Еще каких-то 20 лет назад на все случаи жизни покупались несколько красных «революционных» гвоздик – других цветов на рынке практически не было. Нынешний ассортимент душистой и яркой продукции заставляет вспомнить об альбомах романтических барышень конца 19 века или же о книгах восточных поэтов и подталкивает к тому, чтобы начать учить старинный язык цветов. Букет тюльпанов – объяснение в любви. Букет лилий – признание чистоты и добродетели дамы. Подарить хризантемы – это прислать привет от давнего друга. А прислать любимой женщине алые розы равносильно признанию в пылкой страсти. Флорист в современном магазине цветов знает такой язык не хуже мастеров японской поэзии, он всегда поможет подобрать букет, который сможет многое сказать без слов: попросить прощения, выразить восхищение, сказать «спасибо», пожелать скорейшего выздоровления, передать добрые пожелания партнерам по бизнесу.

Еще одна печальная примета прошлого: в то время цветы были предметом дефицита, купить цветы было невозможно, их приходилось доставать, добывать. Только в те времена могла родиться песня: «Прости, я снова без цветов, но я полдня болтался в небе, а в небе взять их просто негде!». Современный человек, слушая эти строчки, лишь удивленно пожмет плечами и подумает: «Так что же ты не заказал доставку цветов он-лайн или по мобильному?».

