



В 2013 году всемирная служба доставки цветов Interflora отмечает 105-летний юбилей. В 1908 году владелец цветочного магазина в Берлине Макс Хюбнер предложил кардинально новый способ доставки цветов — через посредников в стране (городе) получателя. Начав свою историю с маленького цветочного салона, Interflora превратилась в международную сеть цветочных салонов и добилась признания многочисленных клиентов. Символ компании Interflora — бегущий Меркурий с букетом цветов, посланник мира, приносящий радость во все уголки планеты. Сегодня более 50 000 цветочных салонов в 160 странах выполняют более 40 млн заказов в год, доставляя цветочные послания по всему миру. Единственный мировой оператор доставки цветов в России с 1987 года, Interflora гарантирует обслуживание в соответствии с мировыми стандартами и доставку букета в любую точку мира в день оформления заказа. Журнал «Цветы» поздравляет компанию Interflora с поистине внушительной датой и желает дальнейшего успешного бурного цветения!

