



В рамках выставки Christmasworld, которая пройдет с 25 по 29 января 2013 года во Франкфурте-на-Майне, в павильоне 9.0 D90 Exhibition Centre Frankfurt впервые состоится подвыставка Window Wonderland, отвечающая на вопрос «как оформить предложение таким образом, чтобы оно удивляло и восхищало покупателей? ». На этой подвыставке в гигантских витринах, украшенных цветами, появятся отборные изделия участников выставки, будет инсценирована целая рождественская ярмарка с каруселью, колесом бозрения, кроме того, основатели дизайнерского бюро 2Dezign Руди Туинман и Паскаль Кёлеман продемонстрируют уникальные витринные декорации, но это еще не все. Спонсором мероприятия выступит компания Samsung, изюминкой выставки станет «виртуальное зеркало» Virtual Mirror с технологией «добавленной реальности». Попадшего в зону действия Virtual Mirror окружат реалистичные объемные иллюзии, Вы можете неожиданно «провалиться» в тропический лес, оказаться нос к носу с леопардом, в общем, оценивая возможности новейшей формы презентации товаров, на скуку можно не рассчитывать.