

2 ноября в рамках международной выставки FloraHolland Trade Fair в Аалсмеере стартовала промо-кампания «Rosebrandt», направленная на улучшение узнаваемости голландских роз, выделение их оригинальных отличительных характеристик. Для проведения акции при поддержке FloraHolland свои силы объединили 75 голландских производителей. Название кампании связано с известным голландским художником Рембрандтом Ван Рейном, который был мастером своего дела, гордым и волевым. Он создавал свои шедевры, используя новаторские для того времени техники. Как и голландские производители роз, Рембрандт гордился своими творениями. В течение нескольких следующих недель все производители-участники снабдят упаковки своей продукции специальными этикетками с логотипом акции, и вскоре розы, произведенные в Нидерландах, можно будет узнать по оригинальной этикетке.

