

Голландские производители цветов начинают поиск каналов сбыта для своей будущей продукции, делая значительные скидки для тех, кто заключает с ними прямые контракты на поставку свежесрезанной цветочной продукции к празднику. Но одним из главных условий предоставления скидки является значительная предоплата. Всеми виновной набирающий в Европе обороты экономический кризис. Немало голландских производителей и брокерских компаний находятся в предбанкротном состоянии, так как обременены непосильными кредитными обязательствами. А потому существует вероятность, что накануне праздников, пользуясь ажиотажным спросом, производители резко поднимут цены, чтобы попытаться улучшить свое положение.



Сократившееся за год число производителей цветочной продукции также говорит о возможном цветочном дефиците. По этим причинам компания «Профлора» рекомендует всем участникам цветочного бизнеса в России в самое ближайшее время взвесить свои возможности, спрогнозировать объемы продаж и поторопиться с размещением предварительных заказов, чтобы не остаться без цветов в праздничные дни. У оптовых фирм тоже осталось мало времени, чтобы четко распланировать объемы и сроки перевозок и заключить соответствующие договоры с транспортными компаниями. Дополнительные, в последний момент, в спешке сделанные заказы таят в себе огромные риски нехватки транспорта для перевозки, проблем на перегруженных работой таможенных постах и нехватки цветочной продукции на аукционе. «Профлора» поможет профессионалам рынка — цветочным салонам, флористам-дизайнерам — сделать правильный выбор!

Москва, Очаковское ш., 46. Тел: 8(499)409-6861, 390-0166, 390-0144, 390-0204.
www.proflora.ru