

Впервые в этом году в Анталии с 28 сентября по 1 октября пройдет международная выставка декоративных растений и ландшафтного дизайна *Flor-plant* (www.florplant.org), которую уже в первый год планируют посетить около 100 компаний, размещающих свои стенды на общей площади 3?500 м

2

. Одним из важных преимуществ

Florplant

в Анталии является отсутствие визового режима, что делает посещение выставки доступной для стран Ближнего Востока, Северной Африки и России. Тема выставки — «Инвестирование в зелень мира». Организаторы выставки *Florplant* хотят создать новый торговый потенциал и для этого приглашают на выставку компании из Европы, Средиземноморья, Ближнего Востока, Средней Азии, которые заинтересованы во взаимодействии с турецким рынком. На выставке встретятся импортеры, экспортеры, производители, поставщики декоративных растений и срезанных цветов и ландшафтные дизайнеры. Интерес к предстоящей выставке проявили и строители футбольных полей и полей для гольфа, гринкиперы, менеджеры отелей.



В выставке примет участие торговая делегация, куда войдут представители цветочного бизнеса из Туркменистана, Казахстана, Ирака, Ирана, Азербайджана, ОАЭ, Катара, России, Украины, Германии и Великобритании, которые встретятся с турецкими

экспортерами декоративных растений. Другое важное мероприятие организовано совместно с итальянской торговой палатой в Измире (Italian Chamber of Commerce in Izmir). В рамках этого события будут проведены программы двусторонних совещаний для представителей итальянских компаний, которые желают найти в Турции и странах Ближнего Востока новых клиентов.

В целях содействия профессиональным встречам организаторы Florplant подготовили специальное программное обеспечение, благодаря которому стороны смогут заранее назначать друг другу деловые встречи до начала выставки и использовать свое время как можно более эффективно.