



25 ноября состоялось заседание Специальной комиссии «Флоринта» по Коммерческому развитию, в составе члена совета директоров Марка Уарда и генерального секретаря Тони Звицерлуда. Основной темой было создание «знака качества» для флористов. Вопрос обсуждался с Тэо де Грутом, управляющим директором «ЭмПиЭс» (организация по вопросам защиты окружающей среды при производстве цветов и сопутствующих товаров) и Маномом Велсуисом, ответственным за сертификацию садоводческой продукции. Цель встречи - получение подробной информации об эмблеме MPS Florimark Trade. В результате оказалось, что перспективы создания такого бренда оказались даже более вероятными, чем ожидалось вначале.

MPS-Florimark Production учитывает экологические, социальные и качественные аспекты, тем самым обеспечивая производителям возможность продемонстрировать, что они производят качественный продукт с соблюдением требований охраны окружающей среды. Florimark Trade – это, по сути, бизнес-сертификат для поставщиков цветов и растений. Продавцы, владеющие этим сертификатом, гарантируют своим клиентам достойное и надежное качество продукции и услуг. Работу сертифицированных продавцов контролирует независимое мониторинговое агентство. А недавно была создана торговая марка отдельно для оптовых продавцов, которые ведут прямые поставки продукции в магазины. Создание «Флоримарк» для флористов замкнет цепочку производитель-потребитель, предоставляя таким образом им возможность выбирать конкурентоспособный качественный продукт.