

▣ Выставка «Подарки. Осень 2010»

С 21 по 24 сентября 2010 года в Москве, в двух выставочных комплексах одновременно (ВК «Гостиный Двор» и ЦВЗ «Манеж») пройдет **Международная Специализированная Выставка «Подарки. Осень 2010»**. **Салоны выставки:** «Подарки, предметы интерьера», «Посуда и декор стола», «Елочные украшения, новогодняя и праздничная продукция», «Бижутерия и аксессуары», «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки».

Данная выставка является одним из самых ярких, масштабных и престижных выставочных мероприятий в этом сегменте в Восточной Европе и отражает основные тенденции развития мирового производства подарочной продукции. Концепция выставки и салонов заключается в установлении прямых контактов между производителями, дистрибьюторами, поставщиками и заказчиками продукции. Более 500 компаний представят свою продукцию на 18 800 м². Среди них авторитетные российские и зарубежные компании из таких стран, как Италия, Германия, Франция, Испания, Япония, Чехия, Турция, Индия, Гонконг, Тайвань, Индонезия, Литва, Беларусь, Украина, Болгария, Корея, Израиль, Узбекистан. На выставке организованы коллективные национальные экспозиции фирм из Италии, Японии, Индонезии, Индии, Гонконга и Тайваня.

Флористическую продукцию можно найти в каждом салоне выставки. В салоне «Подарки, предметы интерьера» широко представлен фитодизайн: композиции с использованием искусственных и живых цветов и растений, сухоцветов, кашпо, компоненты для создания коллажей и икебан, **декоративные цветы из шелка, дерева из искусственных материалов** для оформления интерьера офиса, кафе, ресторана и любого другого помещения, сладкие подарочные наборы в виде цветочных букетов.

Цветочная керамика, декоративные вазы из различных материалов, текстиль для дома представлены в салоне «Посуда и декор стола».

Отдельная линия флористики — новогодний фитодизайн. Она представлена в салоне «Елочные украшения, новогодняя и праздничная продукция». Это разнообразные флористические и елочные украшения из натуральных материалов: шишек, веток, сухоцветов, праздничные декорации для оформления интерьера и витрин магазинов и салонов, праздничная упаковка с использованием цветов.

Среди участников выставки, представляющих продукцию флористической тематики, такие компании, как: «Бизнес-Букет», «**Брав**», «**Солта**», *Shishi*, «Брионии», «Холидей Эксклюзив», «Грин Кантри», «Три Лайн», «Царь-Елка», «Зебра Хоум», «Вердиссимо», «Арома-Гарден», «Золотой Телец», «Фитопарк», «Элита Флора», «Ятрань»,

Fleur

Group

, «Томат», «Соита»,

Antwerp

Plastic

Merchandising

(Гонконг) и другие.

Цветочная тематика присутствует даже в продукции участников салона «Бижутерия и аксессуары», где представлены украшения в форме цветов, растений, ягод, аксессуары из искусственных и живых цветов.